

# Le patrimoine se met sur son 31 pour Lenval

Publié le lundi 31 janvier 2011 dans Nice Matin



Patrick Levard et Bernard Lecat, main dans la main pour la Maison des adolescents qui permettra de créer un réseau autour des problématiques spécifiques à cet âge. C. L.

## Les gestionnaires de patrimoine savent faire gagner de l'argent à leurs clients. Ils savent aussi appeler à la solidarité

Les indépendants du patrimoine se mobilisent en faveur de la fondation Lenval, structure qui aide l'hôpital éponyme à rester un établissement de référence en pédiatrie et psychiatrie infanto-juvénile. La chambre régionale appelle ses adhérents, les sociétés de gestion et ses clients à organiser des actions qui contribueront financièrement à la construction de la nouvelle Maison des adolescents à Nice. Cette chaîne de solidarité sera lancée officiellement ce lundi 31 janvier au Negresco.

Patrick Levard, président de la chambre : « *Nous sommes 80 cabinets dans les Alpes-Maritimes, en Corse et dans le Var. L'objectif est d'avoir une initiative par structure et de collecter un maximum de fonds qui bénéficieront aux enfants de la région.* »

Au programme, on sait déjà que le cabinet niçois Raymond James Patrimoine organisera une soirée « *Finances et musique* » au profit de Lenval. On sait aussi que le cabinet Dimensia à Cannes a décidé de rétrocéder l'augmentation de ses honoraires à la fondation. « *Les initiatives seront multiforme et s'étaleront tout au long de l'année pour créer une dynamique.* »

Si la chambre a très officiellement signé un partenariat d'un an avec la fondation, liberté est laissée à ses différents membres de choisir le mode d'action le plus pertinent au regard de leur expertise. **Jacques Delestre**, spécialiste des tutelles qui a réalisé un mémento sur la gestion patrimoniale des majeurs protégés, reversera par exemple une partie des bénéfices de ce guide pratique.

De son côté, le cabinet EPI va inciter ses clients à faire des dons à la fondation via la loi Tepa. « *A 120 conseillers, les indépendants du patrimoine touchent quelque 15 000 foyers. L'objectif est de faire des émules.* » Et le président Patrick Levard espère que les clients s'associeront à la démarche solidaire. « *Il y a encore des niches fiscales qui permettent d'aider la fondation, autant que cela profite aux enfants de notre région. Avec Lenval, on sait où va l'argent et à quoi il est utilisé.* » Ici, le partenariat signé porte sur la nouvelle Maison des adolescents de Nice. Un équipement essentiel qui apportera une réponse aux problèmes de santé spécifiques à cet âge charnière.

Christelle Lefebvre (clefebvre@nicematin.fr)